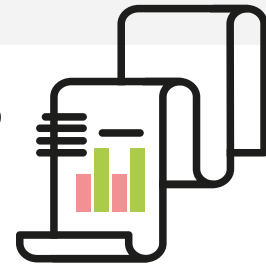




خطوات حملة المدافعة



المتابعة والتقييم

6

خطة العمل
التكتيكات
(المناسبة)

5

الرسائل
إلى
الجماهير
المستهدفة

4

تحديد
وتحليل
الأطراف
المؤثرة

3

تحديد
الأهداف

2

تحليل
وتحديد
القضية

1